

فرم طرح درس

دانشکده: ریاضی، آمار و علوم کامپیوتر رشته: علوم کامپیوتر مقطع: کارشناسی

عنوان درس: مبانی کارآفرینی تعداد واحد: ۲ نظری: ۲ عملی: ۰

درس پیش نیاز: ندارد نام استاد: مارال صالحی

هدف کلی درس: این درس در راستای آشنایی و مهارت آموزی هرچه بیشتر دانشجویان با مفاهیم کارآفرینی و تجربیات مرتبط با آن ارائه شده است. این مفاهیم شامل مواردی است که کارآفرین آینده نیاز دارد تا در کسب و کار خود آنها را رعایت نماید. در این درس، دانشجویان با فرآیند راه اندازی موفق کسب و کار و خلق ارزش آشنا میشوند.

توضیحات	موضوع درس	تعداد ساعات	شماره هفته
	۱ آشنایی با تاریخچه کارآفرینی ، مفاهیم کارآفرینی و انواع آن	۲	۱
	۲ آشنایی با انواع کسب و کار و مبانی و اصول کسب و کار (کسب و کار در خانه ، کسب و کار روستائی ، کسب و کار در فناوری اطلاعات کسب و کار در بخش خدمات)	۲	۲
	۳ آشنایی با مبانی بازار و مدیریت بازار	۲	۳
	۴ آشنایی با داستانهای موفقیت و شکست کارآفرینان و قهرمانان توسعه	۲	۴
	۵ ارزیابی امکان سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی	۲	۵
	۶ آشنایی با چارچوب طرح کسب و کار	۲	۶
	۷ طراحی جداول و محاسبات طرح کسب و کار ( تمرین عملی)	۲	۷
	۸ آشنایی با مراحل ثبت و تأسیس شرکت و آشنایی با انواع شرکت ها	۲	۸
	۹ آشنایی با مبانی کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران	۲	۹
	۱۰ آشنایی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی	۲	۱۰
	۱۱ آشنایی با مهارت های کارآفرینی کارگروهی، مدیریت منابع مدیریت مالی ، ارتباطات .....	۲	۱۱
	۱۲ برنامه ریزی و سازماندهی کسب و کار	۲	۱۲
	۱۳ راه اندازی کسب و کار تولید کنترل کیفیت و کنترل هزینه ها	۲	۱۳
	۱۴- بازاریابی ، فروش و ارتباط با مشتری	۲	۱۴
	۱۳) تله های شخصیتی (رها شدگی، بی ارزشی، کمال طلبی منقی، ...)	۲	۱۵
		۲	۱۶
مجموع ساعات های تدریس : ۳۲ ساعت		تاریخ امتحان میان ترم:	
ارزیابی : سهم نمره فعالیت کلاسی : ۲		سهم نمره پایان ترم : ۱۰	
مجموع ساعات های تدریس : ۳۲ ساعت		تاریخ امتحان پایان ترم :	
ارزیابی : سهم نمره فعالیت کلاسی : ۲		سهم نمره ی تمرین / پروژه : ۸	

مراجع و منابع درس:

۱) محمود احمدپور داریانی، سید محمد مقیمی، " مبانی کارآفرینی ".

۲) میثم مدرسی، " مبانی کارآفرینی، " انتشارات ماهان.

۳) الکساندر استروالدر، "خلق مدل کسب و کار"، انتشارات آریانا قلم.

۴) الکساندر استروالدر، "طراحی ارزش پیشنهادی"، انتشارات آریانا قلم.

۵) رابرت سایمونز، "هفت سوال درباره استراتژی"، انتشارات آریانا قلم.

۶) محمد مقیمی، "نظریه های کارآفرینی"، انتشارات دانشگاه تهران.

۷) جفری یانگ، "زندگی خود را دوباره بیافرینید"، انتشارات ارجمند.

۸) چیا چاره خواه، "از ایده تا اجرا: کارآفرینی در شرکت های نوپا".