

« به نام یگانه ایزد بی همتا »

فرم طرح درس

دانشکده: ریاضی، آمار و علوم کامپیوتر رشته: علوم کامپیوتر گرایش: مقطع: کارشناسی
عنوان درس: کاربرد کامپیوتر در سیستم های تجاری تعداد واحد: ۳ نظری: ۳ عملی: ۰
درس پیش نیاز: برنامه سازی پیشرفته نام استاد: مارال صالحی

هدف کلی درس: هدف اصلی این درس آشنایی با رشته تجارت الکترونیک و آشنایی با امکانات تجاری در دنیای وب، همچنین مطالعه و تحلیل موردی است. از دیگر اهداف آموزش راه اندازی کسب و کار اینترنتی که نیازمند استفاده از روش های تبلیغاتی است تا هر چه بهتر معرفی شود که یکی از روش های تبلیغاتی در دنیای دیجیتال و الکترونیک، سئو یا بهینه سازی موتور جستجو است که در نهایت دانشجویان بتوانند مخاطبانی که در موتور جستجو به دنبال خدمات یا محصولاتی هستند را وب سایت مورد نظر هدایت کنند.

شماره هفته	تعداد ساعات	موضوع درس	
		تئوری	عملی
۱	۳	معرفی درس	همانگی جهت تعیین موضوع پروژه برای دانشجویان
۲	۳	تعریف بازار، بازاریابی و آمیخته بازاریابی برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی و محیط بازاریابی	آشنایی با مفاهیم اولیه پیرامون (سایت و دامنه، هاست و نحوه تهیه دامنه و هاست مناسب) و آموزش نصب وردپرس و قالب های مناسب، آموزش فعال و غیرفعال سازی افزونه ها، تنظیم هدر و فوتر سایت
۳	۳	رفتار مصرف کننده روش های نوین در بررسی رفتار مصرف کننده	آموزش اتصال دامنه و هاست و مفاهیم سیستم مدیریت محتوا، نصب وردپرس در هاست و ساخت دیتابیس، آموزش نحوه کار با پنل مدیریت وردپرس
۴	۳	روش های نوین در شناسایی و تخمین نیازمندی های مصرف کننده بررسی تکنولوژی های نوین به منظور آنالیز رفتار مشتریان	آموزش تنظیمات و پیکربندی سایت، قالب وردپرس و مدیریت آن و همچنین حذف قالب نصب شده، آموزش ساخت فهرست و منو، آموزش نحوه کار با ابزارک ها، مدیریت دسته بندی محتوا
۵	۳	بازار مصرف و تقسیم آن بازار هدف	آموزش بخش نوشته و برگه در وردپرس، مدیریت رسانه و تگ های مهم تصاویر، آشنایی با کلمات کلیدی و مفاهیم و کاربرد آن در سئو
۶	۳	استراتژی محصول	پرداختن به اهمیت کلمات کلیدی در سئو، انواع کلمات کلیدی، آشنایی با ابزارهای بررسی میزان سختی کلمات کلیدی و میزان جستجو، انتخاب کلمات کلیدی با پتانسیل بالا و تحلیل میزان جستجو، آنالیز و تحلیل رقبا
۷	۳	استراتژی بازار نام و نشان و بسته بندی	آشنایی با سئو تکنیکال که شامل بخش هایی چون (نقشه سایت، گوگل سرچ کنسول و...) و همچنین پرداختن به مفاهیم و بخش های مختلف گوگل سرچ کنسول مانند میزان کلیک و بازدید سایت، ایندکس صفحات و خزش و ایندکس صفحات و...، همچنین نحوه فعال سازی آن و ثبت نقشه سایت، آشنایی با فایل robot.txt
۸	۳	منحنی عمر محصول طراحی کسب و کار	آموزش کامل Google Search Console آموزش کامل بخش Performance در کنسول آموزش کامل بخش Inspect Url

			آموزش کامل بخش Coverage بررسی کامل بخش ریسپانسیو آشنایی با مفهوم Mobile Friendly
۹	۳	استراتژی ارتباطات بازاریابی (تبلیغات) و آگهی تجاری	آشنایی با انواع موتور های جستجو، آشنایی با الگوریتم های موتور جستجو گوگل، مهم ترین دلایل جریمه شدن سایت، آشنایی با انواع سئو و مفاهیم گوگل ادز و تبلیغات در گوگل و تفاوت آن با سئو، آشنایی با کسب و کار محلی، آموزش ساخت فایل htaccess. ، آشنایی با ابزار های بررسی سرعت سایت، بررسی خطاهای کد ۴۰۴، آشنایی با مفاهیم ریدایرکت ۳۰۱ و ۳۰۲
۱۰	۳	بررسی نمونه های موردی مرتبط با بخش اول	بررسی تاثیر سرعت سایت بر سئو، آموزش فعال سازی Gzip، آشنایی با Keep Alive و فعال سازی آن، پرداختن به کش مرورگر و بهینه سازی فایل ها، شبکه توزیع محتوا و مراحل فعال سازی آن
۱۱	۳	امتحان میان ترم	تحويل پروژه
۱۲	۳	تعریف تجارت الکترونیک، انواع تجارت با تمرکز بیشتر بر تجارت دیجیتال	آموزش اصول سئو داخلی که شامل (مدیریت تگ ها و لینک ها و ساختار لینک های سایت و...) پرداختن با متن لنگر و انواع آن، انواع لینک ها، آموزش فعال سازی لینک های follow , nofollow، آشنایی با پرچسب های کانونی و بررسی آن در سایت، نحوه پیدا کردن لینک های شکسته، آشنایی با ابزارهای تحلیل بک لینک، بررسی Anchor Text ها در بک لینک ها
۱۳	۳	روش های مختلف ارزیابی تجارت موفق	آشنایی با مفاهیم Schema Markup و Structure Data، آشنایی با Feature Snipt، آشنایی با سئو خارجی، پرداختن به مفاهیم بک لینک ها و نحوه دریافت بک لینک
۱۴	۳	روش های ارزیابی رضایت مشتری	آشنایی با سئوی محلی، الگوریتم های محلی گوگل، فاکتورهای رتبه بندی در سئو محلی، آشنایی با Google My Business، ابزارهای سئو محلی، آموزش استراتژی لینک سازی محلی، آموزش راه اندازی Google My Business، بهینه سازی NAP
۱۵	۳		آموزش نوشتن محتوا مطابق با استاندارد های سئو بررسی سناریو های محتوایی، نحوه شناسایی و تحلیل محتوای قدیمی، آموزش پرامپت نویسی کاربردی، استراتژی تولید محتوا با هوش مصنوعی
۱۶	۳	جمع بندی و مرور درس	تحويل پروژه

مراجع و منابع درس:

(۱) کاتلر، امیر جعفری، "مدیریت بازاریابی"، انتشارات نص.

- <https://tosinso.com/courses/wordpress-zero-to-hero>
- <https://faradars.org/how-to-learn/wordpress>
- <https://www.daneshjooyar.com/wordpress-trainin>
- <https://tosinso.com/courses/seo-basic-steps>
- <https://faradars.org/courses/seo-site-optimization-part-i-fvmrt0084>
- <https://academy.hubspot.com/courses/seo-training>

(۸) سایت ابزار ووردپرس، آموزش سئو، مدرسی مهدی جبین پور