



چالش مدیران

دیجیتال مارکتینگ چیست؟

شرایط قبل

شرایط کنونی

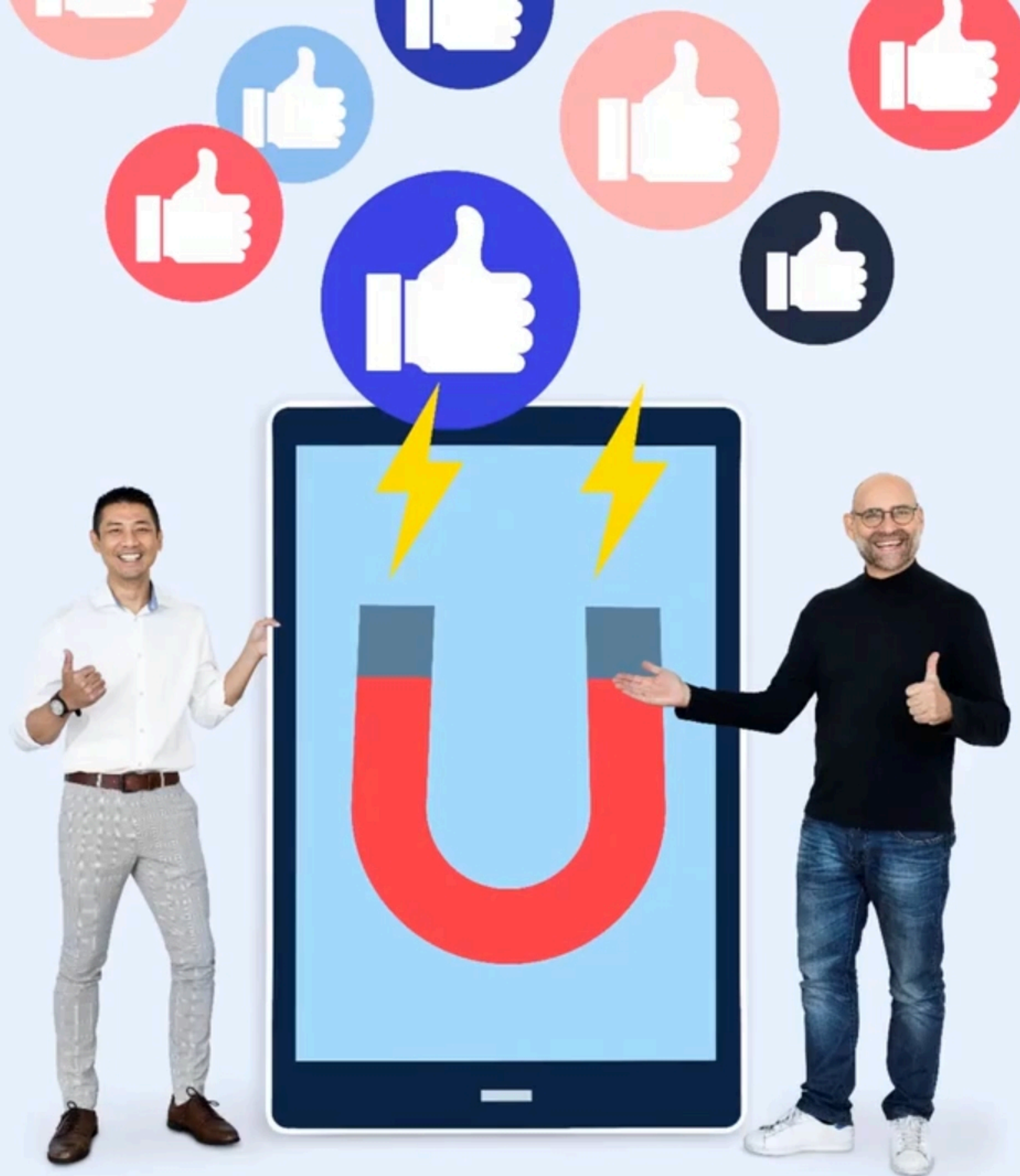
مدل جدید دیجیتالی مارکتینگ

پولسازی

فعال سازی

جذب

حفظ



جذب

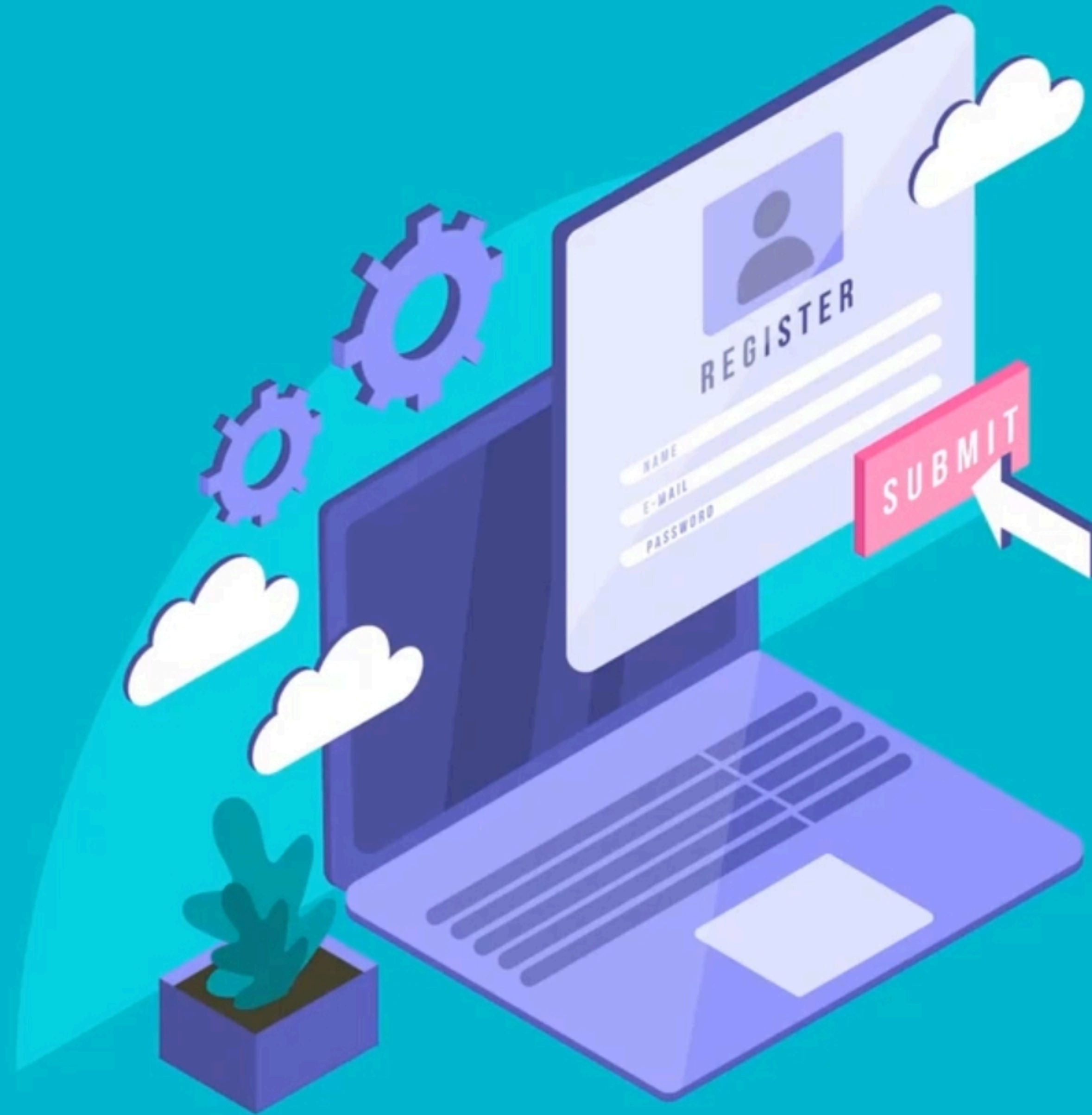
۱. تبلیغات

۲. رسانه‌های اجتماعی

۳. سئو

۴. فعالیت آنلاین

www.modiresabz.com



فعال سازی

ابراز تمایل مخاطب
گرفتن اطلاعات تماس

معیار: نرخ تبدیل

www.modiresabz.com



پولسازی

فروش به اعضا
بخش بندی
پیام های اختصاصی

معیار: درآمد از نفر

www.modiresabz.com



افزایش ارزش محصول

۱. توصیه دیگران

۲. داستان

۳. آموزش



پولسازی!

۱. یادآوری زیاد
۲. رسانه‌های زیاد
۳. فاصله زمانی بین رسانه‌ها
۴. برنامه‌ریزی دقیق



حفظ

تجربه لذت بخش
بازگرداندن مخاطب
تغذیه مخاطبان
سفارشات ناموفق

www.modiresabz.com

راهکار

۱. خودمان
۲. برون سپاری
۳. استخدام
۴. پرورش

www.modiresabz.com



مدیریت دیجیتال مارکتینگ