

فرادرس

فراتر از یک کلاس درس
www.faradars.org

آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC

فصل پنجم: جمع‌بندی و ادامه مسیر

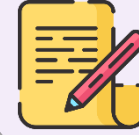
مدرس:

داود موذن

دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران

faradars.org/fvmrt0103

مروری بر آموزش



مروری کلی بر مدل سوستاک

تجزیه و تحلیل موقعیت

تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام مارکتینگ

استراتژی‌های موفقیت در اینستاگرام مارکتینگ

تاکتیک‌های موفقیت در اینستاگرام مارکتینگ

اقدامات موفقیت در اینستاگرام مارکتینگ

کنترل اثربخشی فعالیت‌ها در اینستاگرام مارکتینگ

نتیجه‌گیری



موفقیت در اینستاگرام مارکتینگ: اصول بازاریابی + اینستاگرام

یک طرح بازاریابی دیجیتال: چه کسی؟ چرا؟ چگونه؟

استراتژی محتوایی بدون شناخت پرسونای فالوورها معنا ندارد.

اگر هدف نداشته باشیم، همه فعالیت‌های ما باری به هر جهت خواهد شد.

وقتی در جهت اشتباه حرکت می‌کنید، سخت پارو زدن فایده ندارد!

تاکتیک‌های آمیخته بازاریابی دیجیتال و ماتریس تاکتیکی

اجرای عالی، خودش یک مزیت رقابتی است.

همه چیز در عمل انحراف دارد و به معیارهای مشخصی برای کنترل اقدامات نیاز است.



گام بعدی یادگیری



آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ

آموزش کسب و کار در اینستاگرام

آموزش بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

برای مشاهده آموزش‌های فوق، می‌توانید عنوان آموزش را در سایت فرادرس جست‌وجو کنید.

گام بعدی یادگیری



آموزش تولید محتوای گرافیکی با پاورپوینت

هر آنچه که باید در خصوص بازاریابی در اینستاگرام بدانیم

بررسی عوامل موفقیت در اینستاگرام، پاسخ به 100 پرسش رایج

برای مشاهده آموزش‌های فوق، می‌توانید عنوان آموزش را در سایت فرادرس جست‌وجو کنید.

گام بعدی یادگیری



آموزش مبانی بازاریابی محتوا

آموزش بازاریابی مبتنی بر حساب کاربری یا مشتری محور

برای مشاهده آموزش‌های فوق، می‌توانید عنوان آموزش را در سایت فرادرس جست‌وجو کنید.

این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس
«آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC»
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

faradars.org/fvmrt0103