

سوالات تئوری

- وبسایت چیست و توسط چه کسی برای اولین بار معرفی شد؟ (صفحه 3-4 فایل 1-1)
- مخفف WWW چیست و چه کاربردی در آدرس‌دهی سایت‌ها دارد؟ (صفحه 5 فایل 1-1)
- مزایای داشتن وبسایت برای یک کسب‌وکار (صفحه 7 فایل 1-1)
- انواع وبسایت‌ها (صفحه 8-15 فایل 1-1)
- دامنه – Url (شکل اسلاید 17) (صفحه 17 فایل 1-1)
- انواع دامنه و دسته بندی آن (صفحه 18-19 فایل 1-1)
- ویژگی دامنه خوب و لزوم ثبت دامنه (صفحه 20-21 فایل 1-1)
- هاست چیست و چه نقشی در راه‌اندازی وبسایت دارد و لزوم داشتن host (صفحه 41-45 فایل 1-1)
- نکات انتخاب host مناسب (صفحه 46 فایل 1-1)
- انواع control panel هاست (صفحه 50-51 فایل 1-1)
- چرا انتخاب host و دامنه مناسب بر امتیاز seo سایت تاثیر دارد؟ 3مورد (صفحه 52-53 فایل 1-1)
- راه های افزایش امنیت دامنه (صفحه 55 فایل 1-1)
- WHOIS چیست و چه اطلاعاتی از دامنه در اختیار کاربران قرار می‌دهد؟ (صفحه 58-60 فایل 1-1)
- دو روش راه اندازی سایت (صفحه 83 فایل 1-1)
- مزایای استفاده از cms (صفحه 85 فایل 1-1)

Header سایت	(صفحه 90-91 فایل 1-1)
نوار کناری وردپرس شامل چه مواردی است؟	(صفحه 128 فایل 1-1)
تفاوت برگه و نوشته	(صفحه 198 فایل 1-1)
Tag Alt چیست و چه تاثیری در سئو دارد؟	(صفحه 206-207 فایل 1-1)
ویژگی tag Alt	(صفحه 211 فایل 1-1)
چرا انتخاب کلمات کلیدی مناسب بر سئو تاثیر دارد؟	(صفحه 223-224 فایل 1-1)
اهداف جستجو (search intent) در 4 دسته بندی قرار دارند، هر یک را با ذکر مثال بیان نمایند.	(صفحه 226-230 فایل 1-1)
سختی کلمه کلیدی (Keyword difficulty)	(صفحه 231 فایل 1-1)
حجم جستجو (Search Value)	(صفحه 2-4 فایل 1-2)
الگوریتم های گوگل	(صفحه 65-74 فایل 1-2)
دلایل جریمه شدن توسط گوگل	(صفحه 76-79 فایل 1-2)
تفاوت سئو کلاه سفید و کلاه سیاه	(صفحه 80-81 فایل 1-2)
روش های بالا آمدن در نتایج جستجوی گوگل و مزایا و معایب هر روش	(صفحه 83-87 فایل 1-2)
روش های بازاریابی آنلاین و آفلاین را نام ببرید.	(صفحه 90 فایل 1-2)
تعریف و مزایای keep-alive	(صفحه 117-118 فایل 1-2)
مهمترین tag های html در سئو	(صفحه 148-151 فایل 1-2)
تعریف Anchor text و انواع آن	(صفحه 152-157 فایل 1-2)
انواع لینک و تفاوت follow , nofollow	(صفحه 159 فایل 1-2)
لزام تعیین canonical tag	(صفحه 163-169 فایل 1-2)
schema markup , structured data	(صفحه 173-177 فایل 1-2)

featured snippet و لزوم آن

(صفحه 178-179 فایل 1-2)

Backlink (لینک خارجی) و انواع روش های دریافت backlink

(صفحه 187-188 و 191-195 فایل 1-2)