

فرادرس

فراتر از یک کلاس درس
www.faradars.org

بازاریابی محتوا (Content Marketing)

مدرس:

مائده حوائی

کارشناس مهندسی کامپیوتر - نرم افزار

دانشگاه صنعتی اصفهان

مقدمه

- گفتاری درباره بازاریابی دیجیتال (**Digital Marketing**)
- تعریف بازاریابی درونگرا (**Inbound Marketing**)
- تعریف بازاریابی محتوا (**Content Marketing**)
- تعریف استراتژی محتوا (**Content Strategy**)

بازاریابی دیجیتال Digital Marketing

از وب سایت تا برند آنلاین، تبلیغات دیجیتال، بازاریابی ایمیلی، بروشورهای آنلاین و غیره طیف وسیعی از تاکتیکها و روشهایی که همگی زیر چتری به نام **دیجیتال مارکتینگ** جای می گیرند.

ابزارها: وب سایت، وبلاگ، گزارش و کتاب دیجیتال، اینفوگرافیک، ابزارهای ارتباطی
روشها: سئو، بازاریابی رسانه های اجتماعی، بازاریابی درونگرا، بازاریابی محتوا،

روش PPC

انواع محتوا – Content



برونگرا

- تبلیغات آنلاین

درونگرا

- محتوای با کیفیت

بازاریابی درونگرا Inbound Marketing

- نوعی بازاریابی دیجیتال با تمرکز بر جذب مشتری از طریق **محتوای کمکی و مرتبط**
- تهیه محتوا در جهت **رفع نیازهای مشتری ایده ال**
- جذب **خود به خودی** علاقمندان به آن حوزه از طریق جستجوی افراد
- بهترین راه برای **تبدیل** غریبه ها به مشتریان

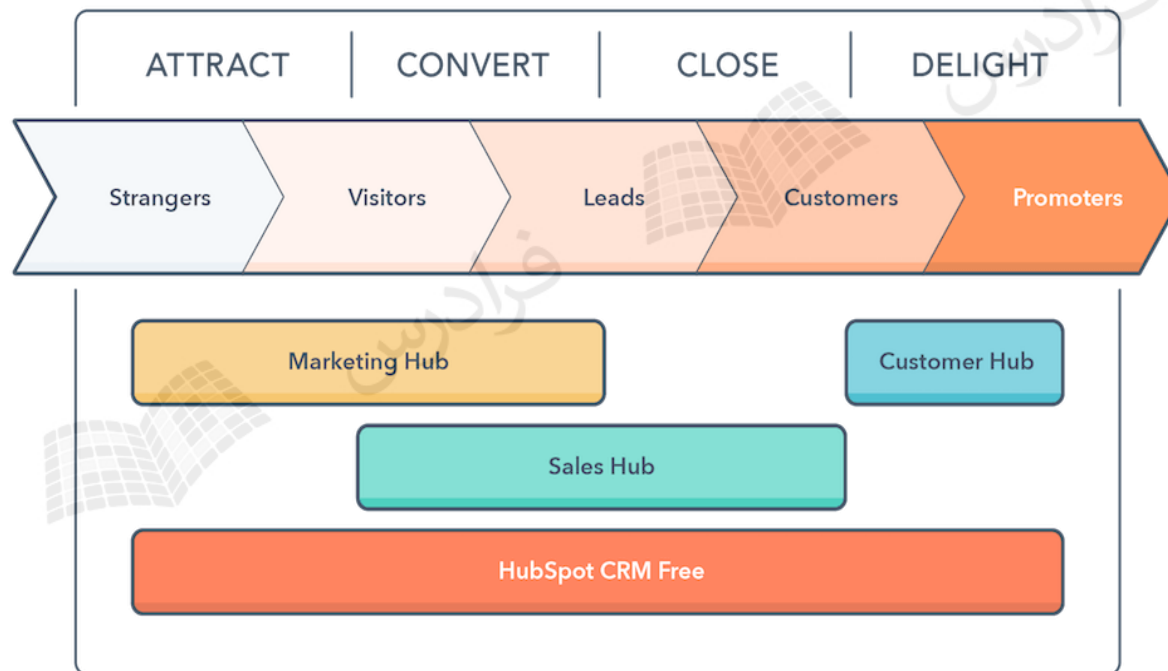
تفاوت دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی درونگرا

بازاریابی درونگرا روشی است که **ابزار دیجیتال مارکتینگ** را به کار می گیرد تا مشتریان را به صورت آنلاین جذب و نزدیک به کسب و کار خود کند.

دیجیتال مارکتینگ **یک مفهوم کلی** است به شکل **چترگونه** ای تمام تکنیکهای بازاریابی دیجیتال را **اعم از درونگرا یا برونگرا** در بر می گیرد.



مراحل بازاریابی درونگرا



مفهوم قیف فروش – Sales Funnel



❖ یک سیستم بازاریابی برای یافتن مسیر

ایده آل شما برای رسیدن به هدف **فروش**

❖ هدایت مشتریان بالقوه و جلوگیری از

هدر رفتن آنها

فازهای چهارگانه بازاریابی درون گرا



فاز اول - جذب کردن

- وبلاگ نویسی
- استراتژی محتوا
- رسانه های اجتماعی

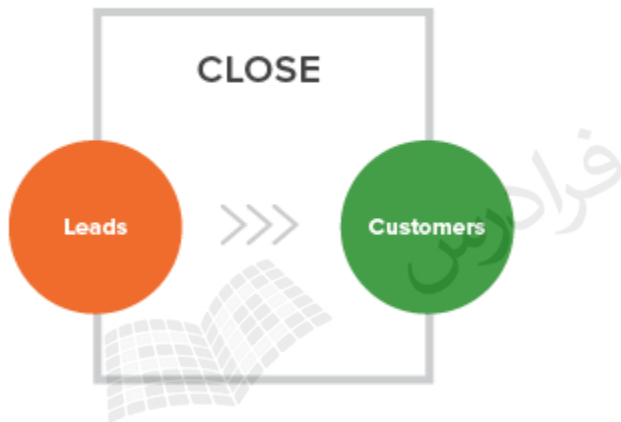
فازهای چهارگانه بازاریابی درون گرا



فاز دوم - تبدیل شدن

- فرمها
- قرارهای ملاقات
- پیام ها
- نرم افزارهای CRM

فازهای چهارگانه بازاریابی درون گرا



فاز سوم – خاتمه فروش

- مدیریت خط لوله
- پرورش مشتریان علاقمند
- ایمیل
- امتیازات پیش بینی شده

فازهای چهارگانه بازاریابی درون گرا



فاز چهارم – رضایتمندی

- تجربیات لذت بخش
- اشتیاق
- مشتری وفادار
- توصیه کنندگان

بازاریابی محتوا Content Marketing

- تمرکز اصلی بر تولید محتواست



بازاریابی محتوا Content Marketing

The AIDA Buyer's Journey



- در بالای قیف فروش قرار دارد

بازاریابی محتوا Content Marketing



فرادرس

- مشتریان وفادار تولید می کند

بازاریابی محتوا Content Marketing



- بر اساس محتوای با کیفیت است

بازاریابی محتوا Content Marketing



- ایجاد مشتری از راه ارزان و اثربخش

استراتژی محتوا – Content Strategy

بخشی از نقشه و **برنامه بازاریابی دیجیتال** است که به مدیریت آنچه به عنوان **محتوا** تولید می کنید، مربوط می شود.

هر رسانه ملموس و قابل دیدن که **پیامی** را با خود دارد (نوشته، تصویر، ویدیو ...) **محتوا** محسوب می شود.

استراتژی محتوا – Content Strategy

نکات قابل توجه

- ❖ شخصی که برایش محتوا تولید می کنید
- ❖ مشکلی که قرار است از طریق محتوا برای مخاطبان حل کنید
- ❖ چگونگی منحصر بفرد بودن محتوا

استراتژی محتوا – Content Strategy

نکات قابل توجه

- ❖ فرمت و سبکی که روی آن تمرکز دارید
- ❖ کانالهایی که از طریق آن محتوا را منتشر خواهید کرد
- ❖ چگونگی برنامه ریزی و مدیریت تولید و انتشار محتوا

دلایل نیاز به استراتژی محتوا

- ❖ ایجاد ترافیک قابل اعتماد
- ❖ روش مقرون به صرفه برای افزایش ترافیک سایت
- ❖ انعطاف پذیری در کسب و کار
- ❖ آموزش مخاطبین و آگاهی سازی درباره برند
- ❖ چگونگی برنامه ریزی و مدیریت تولید و انتشار محتوا

موفقیت در بازاریابی محتوا



✓ کیفیت محتوا
✓ ارزیابی الگوی ترافیک

موفقیت در بازاریابی محتوا

✓ سوالات مستمر

- چطور می تواند بهبود پیدا کند؟
- چه ابزارها، اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌هایی بهترین اجرا را خواهند داشت؟
- بهترین استفاده از زمان و منابع در ارتباط با تبدیل (فروش) چیست؟
- چطور تمام بخش ها با هم ترکیب می شوند؟



برنامه ریزی در بازاریابی محتوا

ایجاد یک **تقویم برنامه ریزی** برای موفقیت در استراتژی بسیار ضروری است. یک **تقویم محتوا** می تواند با زمانهای مشخصی که ارائه می کند به استراتژی محتوا کمک کند. **روزهای مهم** را در این تقویم ثبت کنید. برای محتواهایی که می خواهید در دقایق آخر تهیه و تکمیل کنید، **جای خالی** در نظر بگیرید. بررسی کنید کدام کانال ها به خوبی با **استراتژی فروش** شما **همخوانی** دارند.

این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس
«آموزش آشنایی با بازاریابی محتوا (Content marketing)»
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

faradars.org/fvdm9611