



فرادرس

فرا تراژیک کلاس درس  
www.faradars.org

# آموزش طراحی استراتژی بازاریابی محتوا

## فصل دوم: طراحی عملیاتی استراتژی محتوا

مدرس:

مهندس احسان خواجهوی

استراتژیست و کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ

[faradars.org/fvmrt01013](http://faradars.org/fvmrt01013)

## نکات تکمیلی طراحی استراتژی محتوا

## نکات تکمیلی طراحی استراتژی محتوا

استراتژی محتوا در طول دوران اجرای آن، می‌تواند اصلاح شود.

باید چهارچوبهای موجود طراحی استراتژی محتوا را بر حسب نوع کسب و کار خود بهینه کنید.

همه جزئیات، عملکردها و نتایج را مکتوب کنید.

از نرم‌افزارهای تحلیل ترافیک و محتوا (وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی) استفاده کنید.

استراتژی را برای کل تیم تولید و انتشار محتوا ارائه کرده و آنها را توجیه کنید.

خلاقیت داشته باشید و به دنبال فرصت‌های کشف نشده محتوایی بگردید.

این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس  
«آموزش طراحی استراتژی بازاریابی محتوایی»  
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

[faradars.org/fvmrt01013](https://faradars.org/fvmrt01013)